



5
kampanja



8 din
cena klika



12633
klikovi



190
kupovina



106491 din
potrošeni iznos

Reči za pretragu koje donose najviše kupaca

(koje reči su upisane u Google, koje su donele kupce)

XXXXXXXXXX
XXXXXX
XXXXXX za XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX za XXXXXX
XXXXXXXXXX XXXXX
XXXXXX za XXXXXX
XXXXXX za XXXXXX
XXXXXX za XXXXXX
XXXXXX za XXXXXX

Konkurencije

Stopa pojavljivanja : od 100% pojavljivanja (kada se pojave oglasi, kada neko pretražuje) npr. XXXXXXXX je u 72,76% je bio prisutan među Google reklamama, XXXXXXXX u 54,42%.
Odnos preklapanja: koliko se slično reklamiramo na sličnu temu, koliko je ciljana grupa slična, npr. XXXXXXXX u 62,85% isto reklamira kao XXXXXXXX – važno je analiziranje konkurencije, praćenje njenih cena.

Prikaz URL-domena	Stopa pojavljivanja	Odnos preklapanja
XX	72,76 %	-
XXXXXXXXXX	51,42 %	62,85 %
XXXXXXXXXXXXXXX	39,88 %	45,50%
XXXXXXXXXX	24,51 %	30,33 %
XXXXXXXXXX	19,50 %	23,80 %
XXXXXX	10,50 %	12,34 %
XXXXXXXXXXXXXXX	39,88 %	45,50%
XXXXXXXXXX	24,51 %	30,33 %
XXXXXXXXXX	19,50 %	23,80 %
XXXXXX	10,50 %	12,34 %

Najprodavaniji proizvodi

(važno je znati, npr. ovi proizvodi da budu na stanju itd.). Na osnovu ovoga vidite i to, šta ne ide, ali on zna da je to konkurencija, zbog toga i to bi mogli reklamirati, možda ne reklamiramo, zato klijent ne pronalazi, međutim je cena veoma povoljna, javlja nama i reklamiramo i to.

Proizvod	Količina ↓	Jedinstveni kupci	Prihod od proizvoda	Prosečna cena	Prosečna količina
	422 % a tejesbđ: 100,00% (422)	422 % a tejesbđ: 100,00% (422)	517 712 RSD % a tejesbđ: 100,00% (517 712 RSD)	1 227 RSD Atl. a kóvetkezó nézethez: 1 227 RSD (0,00%)	1,00 Atl. a kóvetkezó nézethez: 1,00 (0,00%)
1. XXXXXXXX	18 (4,27%)	18 (4,27%)	14 120 RSD (2,73%)	784 RSD	1,00
2. XXXXXXXX	14 (3,32%)	14 (3,32%)	30 260 RSD (5,84%)	2 161 RSD	1,00
3. XXXXXXXX	12 (2,84%)	12 (2,84%)	8 388 RSD (1,62%)	699 RSD	1,00
4. XXXXXXXX	12 (2,84%)	12 (2,84%)	11 880 RSD (2,29%)	990 RSD	1,00
5. XXXXXXXX	11 (2,61%)	11 (2,61%)	7 590 RSD (1,47%)	690 RSD	1,00
6. XXXXXXXX	10 (2,37%)	10 (2,37%)	8 200 RSD (1,58%)	820 RSD	1,00
7. XXXXXXXX	10 (2,37%)	10 (2,37%)	5 900 RSD (1,14%)	590 RSD	1,00
8. XXXXXXXX	8 (1,90%)	8 (1,90%)	15 920 RSD (3,08%)	1 990 RSD	1,00
9. XXXXXXXX	7 (1,66%)	7 (1,66%)	13 930 RSD (2,69%)	1 990 RSD	1,00
10. XXXXXXXX	7 (1,66%)	7 (1,66%)	18 130 RSD (3,50%)	2 590 RSD	1,00

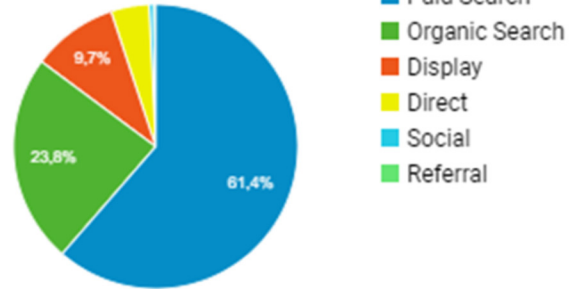
Tu se najčešće pojavljuju slikovni oglasi (remarketni i dinamički remarketing se pojavljuje na ovim web-lokacijama) oglašivač vidi, na kojim poznatim lokacijama (web stranicama) se pojavila njegova kompanija

Lokacija	Prikazivanje
Lokacija prikaza svih reklama	471 402
...	69 297
...	53 580
...	44 747
...	28 763
...	22 631
...	17 650
...	16 392
...	13 845
...	13 447
...	12 119

61,4% posetilaca je došlo preko Google adwordsa

(važno je videti, koliko bi izgubio kada se ne bi reklamirao)

Najpopularniji kanali



Najposećenije stranice

<input type="checkbox"/>	Naziv stranice	Pregledanost stranica
		37 591 % a teljesből: 100,00% (37 591)
<input type="checkbox"/>	1. ...	6 023 (16,02%)
<input type="checkbox"/>	2. ...	3 767 (10,02%)
<input type="checkbox"/>	3. ...	3 516 (9,35%)
<input type="checkbox"/>	4. ...	1 842 (4,90%)

Izvor prometa/prihod

(vidi se koliki je prihod doneo Google/cpc odnosno plaćeni oglas, koliki prihod je donela organska pretraga – jednostavni Google prikaz itd.)

<input type="checkbox"/>	Izvor/medija	Pridobijanje klijenata			Ponašanje			Konverzije		
		Korisnici	Novi korisnici	Sesije	Stopa napuštanja naslovne stranice	Stranica/sesija	Prosečno vreme	Stopa konverzije e-trgovine	Transakcije	Prihod
		9 437 % a teljesből: 100,00% (9 437)	8 355 % a teljesből: 100,01% (8 354)	16 787 % a teljesből: 100,00% (16 787)	61,03% Átl. a következő nézethez: 61,03% (0,00%)	2,24 Átl. a következő nézethez: 2,24 (0,00%)	00:01:52 Átl. a következő nézethez: 00:01:52 (0,00%)	1,49% Átl. a következő nézethez: 1,49% (0,00%)	250 % a teljesből: 100,00% (250)	699 376 RSD % a teljesből: 100,00% (699 376 RSD)
<input type="checkbox"/>	1. ...	7 391 (69,67%)	6 237 (74,69%)	12 670 (75,48%)	58,82%	2,30	00:01:50	1,35%	171 (68,40%)	494 317 RSD (70,68%)
<input type="checkbox"/>	2. ...	2 598 (24,49%)	1 559 (18,66%)	3 333 (19,85%)	67,81%	2,00	00:01:56	1,71%	57 (22,80%)	140 840 RSD (20,14%)
<input type="checkbox"/>	3. ...	483 (4,55%)	458 (5,48%)	619 (3,69%)	71,24%	1,99	00:01:44	2,42%	15 (6,00%)	44 827 RSD (6,41%)
<input type="checkbox"/>	4. ...	34 (0,32%)	34 (0,41%)	38 (0,23%)	73,68%	1,89	00:00:44	0,00%	0 (0,00%)	0 RSD (0,00%)
<input type="checkbox"/>	5. ...	26 (0,25%)	25 (0,30%)	31 (0,18%)	35,48%	4,19	00:03:51	12,90%	4 (1,60%)	13 880 RSD (1,98%)

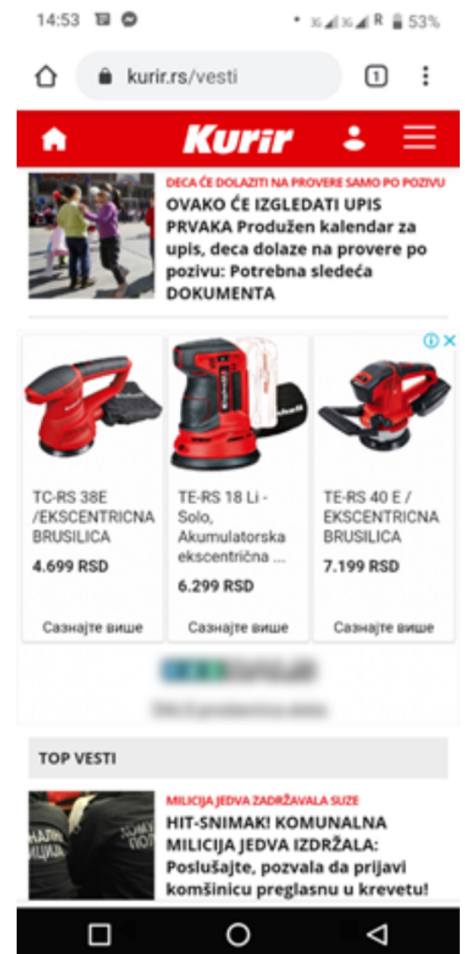
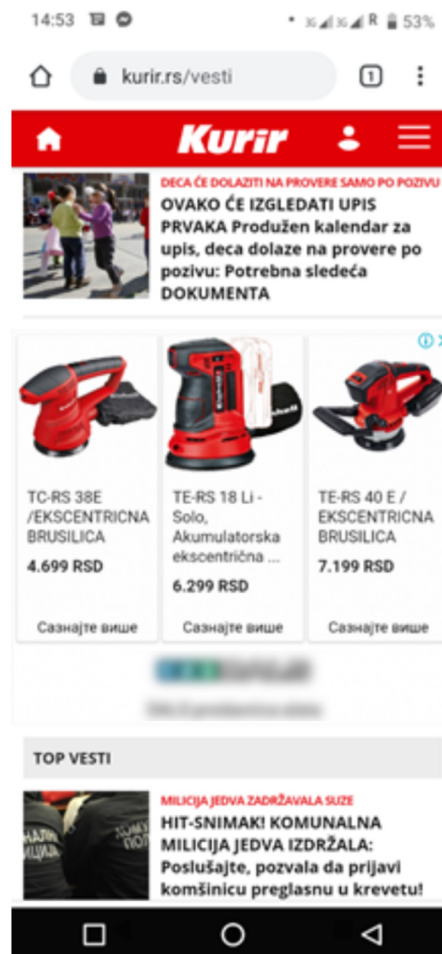
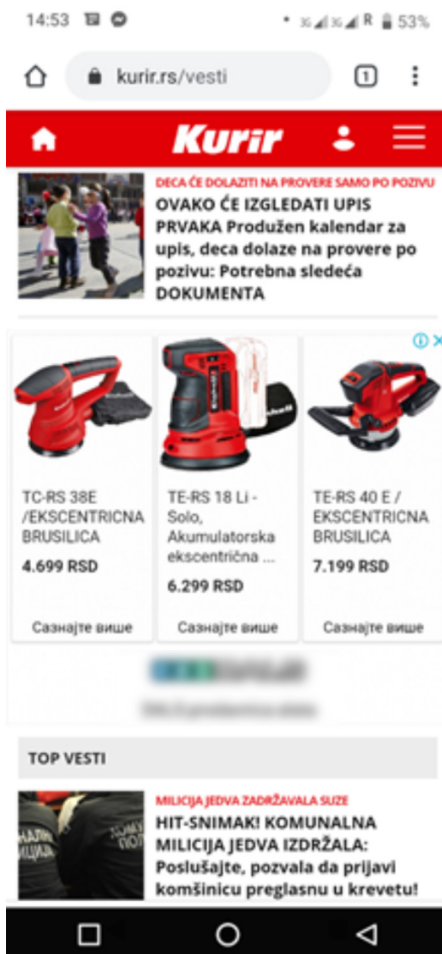
Google adwords kampanje i prihodi

(koje kampanje, proizvod koliko su uspešni) moguće je da neke proizvode treba oglašavati sa većim troškovima, a neke sa manjim.

Kampanja/ID kampanje	Pridobijanje klijenata					Ponašanje		Konverzije		
	Klikovi	Trošak	CPC	Korisnici	Sesije	Stopa napuštanja naslovne stranice	stranica/sesija	Stopa konverzije e-trgovine	Transakcije	Prihod
	12 633 % a tečajem: 100,00% (12 633)	106 491 RSD % a tečajem: 100,00% (106 491 RSD)	8 RSD Ajt. a kóvetkazó nézethez: 8 RSD (0,00%)	7 391 % a tečajem: 78,32% (9 437)	12 670 % a tečajem: 75,48% (16 787)	58,82% Ajt. a kóvetkazó nézethez: 61,03% (-3,61%)	2,30 Ajt. a kóvetkazó nézethez: 2,24 (2,93%)	1,35% Ajt. a kóvetkazó nézethez: 1,49% (-9,37%)	171 % a tečajem: 68,40% (250)	494 317 RSD % a tečajem: 70,68% (699 376 RSD)
1.	5 209 (41,23%)	45 531 RSD (42,76%)	9 RSD	3 654 (41,88%)	5 353 (42,25%)	48,48%	2,65	1,72%	92 (53,80%)	271 258 RSD (54,88%)
2.	3 278 (25,95%)	31 652 RSD (29,72%)	10 RSD	2 316 (26,54%)	3 235 (25,59%)	54,78%	2,51	1,24%	40 (23,39%)	121 112 RSD (24,50%)
3.	2 125 (16,82%)	9 359 RSD (8,79%)	4 RSD	1 085 (12,44%)	1 932 (15,23%)	84,21%	1,39	0,67%	13 (7,60%)	27 935 RSD (5,65%)
4.	1 647 (13,04%)	16 580 RSD (15,57%)	10 RSD	1 364 (15,63%)	1 750 (13,81%)	66,80%	2,00	1,37%	24 (14,04%)	69 783 RSD (14,12%)
5.	374 (2,96%)	3 369 RSD (3,16%)	9 RSD	286 (3,28%)	380 (3,00%)	72,63%	1,80	0,53%	2 (1,17%)	4 230 RSD (0,86%)

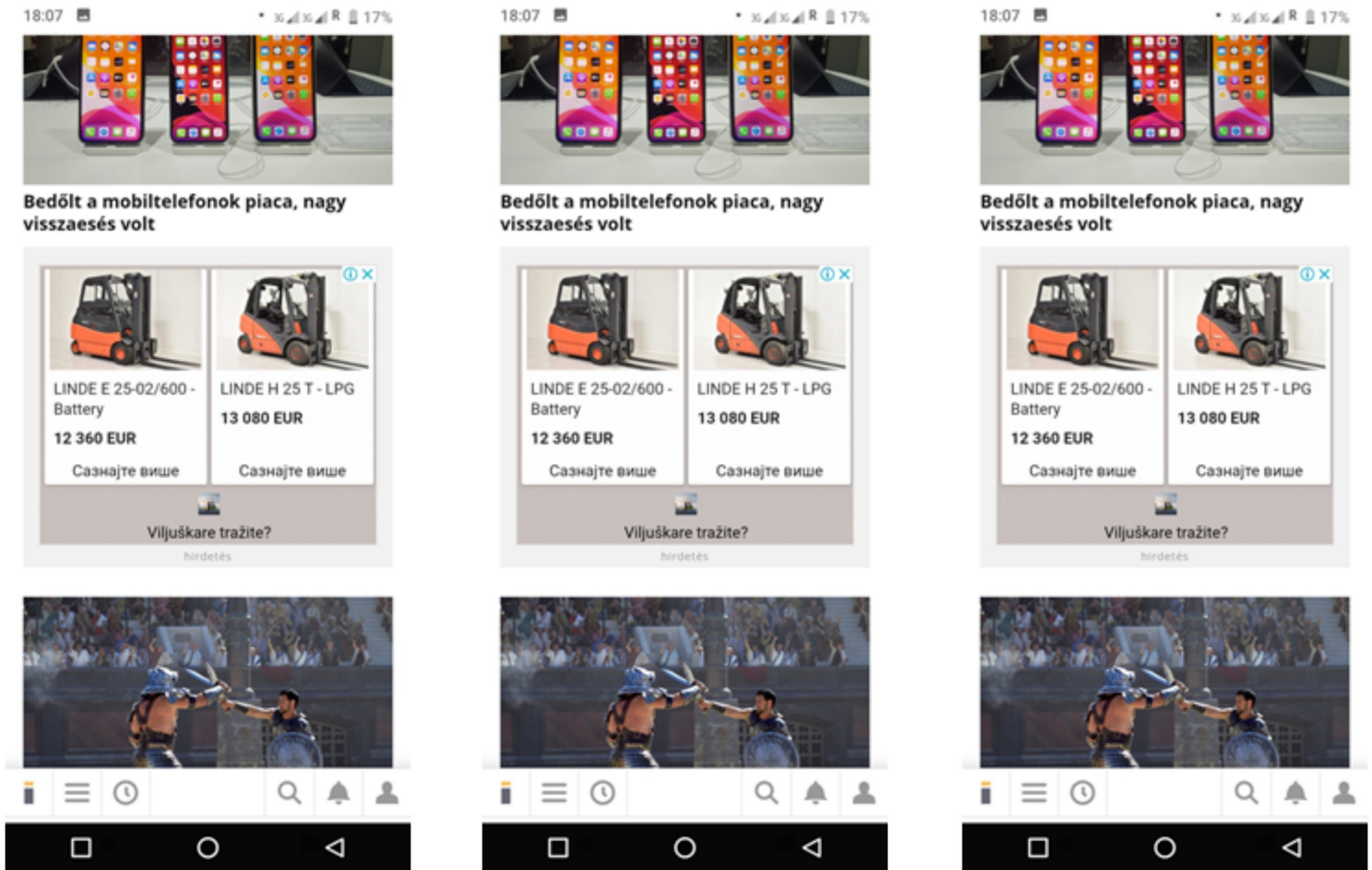
Primer za dinamički remarketing

ovo je dinamički remarketing, ako je neko posetio stranicu npr, [kurir.rs](#), pogledao npr. 3 proizvoda, nakon toga ide na stranicu kurir.rs, tada na kurir.rs će se pojaviti tačno ta tri proizvoda koja su pogledana na prethodnoj stranici (sa slikom i cenom), ako klikne na proizvod otvara se webshop.



Dinamički remarketing

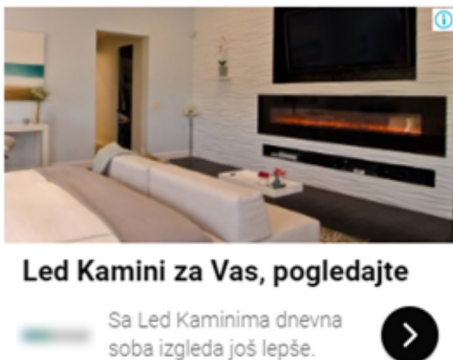
(koje kampanje, proizvod koliko su uspešni) moguće je da neke proizvode treba oglašavati sa većim troškovima, a neke sa manjim.



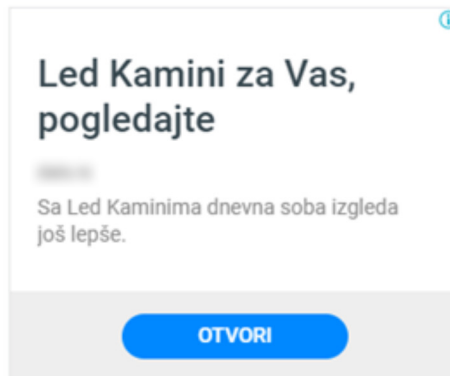
Prosti remarketing

Ovo je prosti remarketing, kada nije dinamički, što znači da tu mi biramo sliku, tekst, svima se to prikaže. Za dinamički remarketing je potrebno programiranje (za prostu sliku nije).

Example of your image ad at 300x250



Example of your text ad at 300x250



Example of your native ad at 300x250



Example of your image ad at 300x250



Led Kamini za Vas, pogledajte

Sa Led Kaminima dnevna
soba izgleda još lepše.



Example of your text ad at 300x250

**Led Kamini za Vas,
pogledajte**

Sa Led Kaminima dnevna soba izgleda
još lepše.

OTVORI

Example of your native ad at 300x250



Električni kamini za lepši dom.
Pogledajte našu ponudu.

Posjetite web-lokaciju >

Example of your image ad at 300x250



Led Kamini za Vas, pogledajte

Sa Led Kaminima dnevna
soba izgleda još lepše.



Example of your text ad at 300x250

**Led Kamini za Vas,
pogledajte**

Sa Led Kaminima dnevna soba izgleda
još lepše.

OTVORI

Example of your native ad at 300x250



Električni kamini za lepši dom.
Pogledajte našu ponudu.

Posjetite web-lokaciju >

Statistika po rezoluciji ekrana



Klikovi: 1111
Kupovine: 2222
Zbir: 55.555 RSD

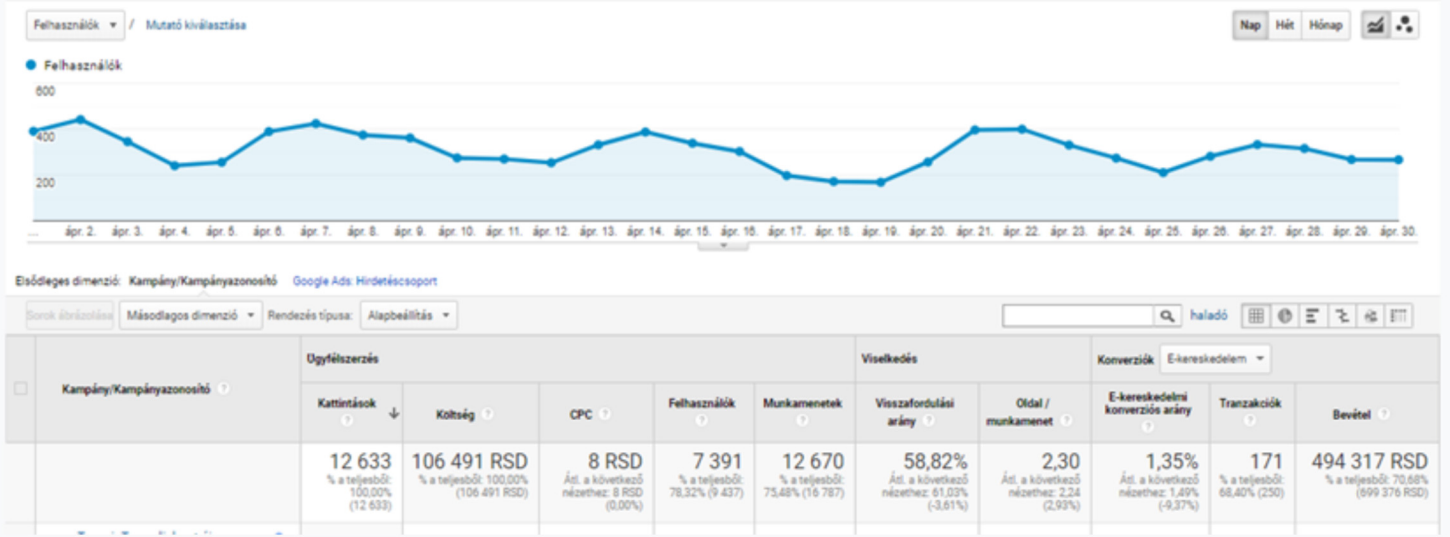


Klikovi: 1111
Kupovine: 2222
Zbir: 55.555 RSD

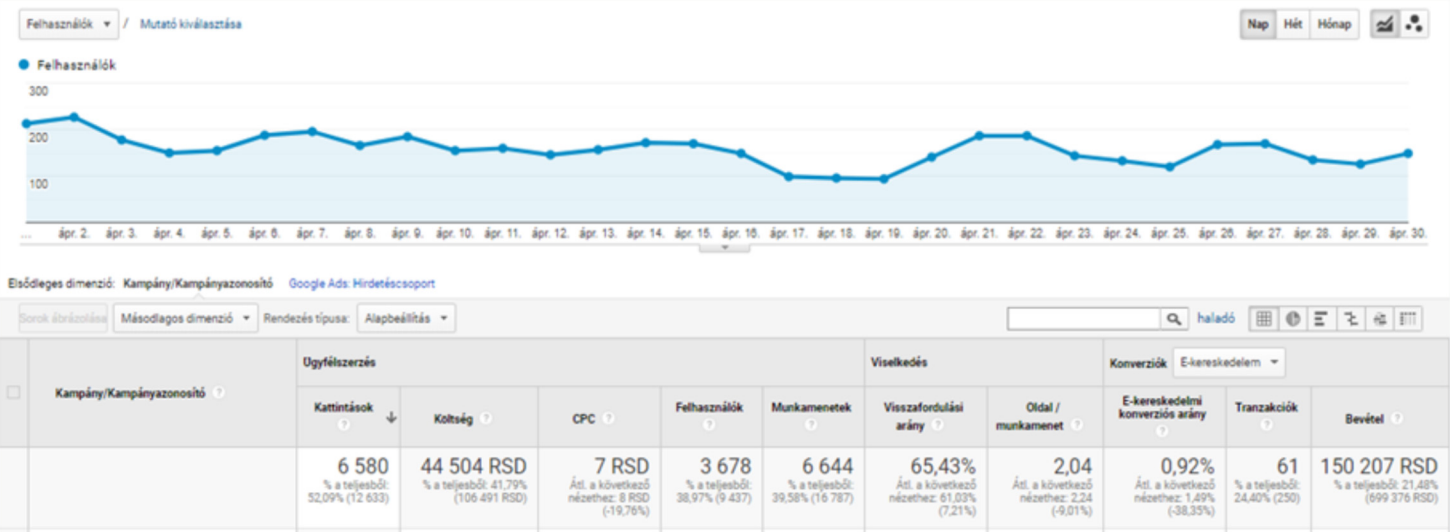


Klikovi: 1111
Kupovine: 2222
Zbir: 55.555 RSD

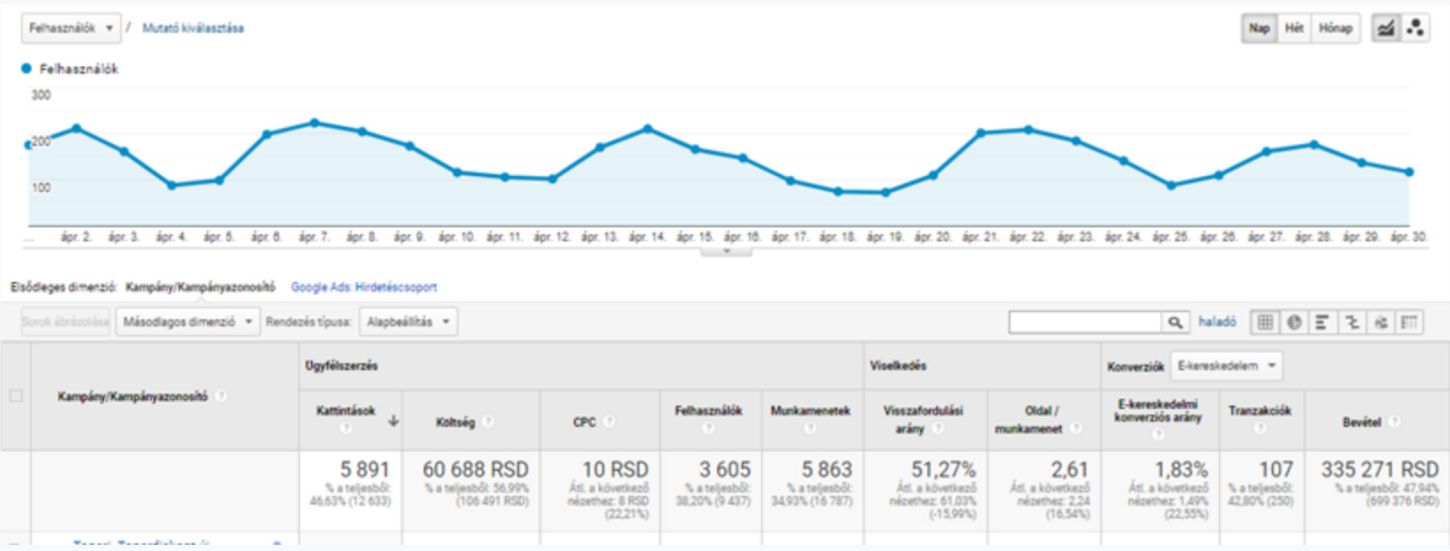
Moguće pokazati klijentu, koliko je posetilaca došlo na webstranicu preko mobilnog telefona, desktop računara ili tableta, npr. XXXXXXXXXX
(donja slika – svi uređaji zajedno) 106491 din. trošak, 494317 din. prihod.



T XXXXXXXXXX is samo sa mobilnog telefona trošak 44504 din., prihod 150207 din.



XXXXXXXXXX desktop računar (laptop) trošak 60688 din., prihod 335271 din.



Ostale informacije

Naravno merimo i direktne prodaje sa sajta, ali mnogo njih npr. kupuje preko telefona, ali su prvo reklamu videli negde, znači nemoguće je svaku prodaju ispratiti odakle je krenula tačno. Možda je klikom na oglas, pogledao remarketing na blicu, posle je ukucao ime stranice u Google i kupovao.

Ovde se vidi, od kojih koraka se sastoji, dok neko dođe do kupovine. Naravno u slučaju kada npr. telefonom nazove klijenta i tako naruči, to se tu ne vidi, ali svaki korak koji je urađen tokom naručivanja sa web stranice se može ispratiti. Kojim putem se išlo i koliko puta je kliknuto na rutu, npr. plaćena pretraga jednom je došao na stranicu(kliknuo je na reklamu) – kupovao je, 200 puta je bilo tako, međutim 46-oro njih su dva puta kliknuli na plaćeni oglas, zatim su kupovali (3 puta).

MCF csatamacsoport útvonala		Konverziók	A konverzió értéke
1.	Fizetett keresési	200 (34,07%)	288 227 RSD
2.	Organikus keresés	60 (10,22%)	74 908 RSD
3.	Fizetett keresési x 2	46 (7,84%)	44 464 RSD
4.	Fizetett keresési → Közvetlen	28 (4,77%)	18 300 RSD
5.	Fizetett keresési x 3	28 (4,77%)	43 902 RSD
6.	Fizetett keresési → Organikus keresés	26 (4,43%)	32 814 RSD
7.	Közvetlen	24 (4,09%)	23 943 RSD
8.	Organikus keresés → Közvetlen	18 (3,07%)	19 645 RSD
9.	Közvetlen x 2	16 (2,73%)	32 724 RSD
10.	Fizetett keresési → Közvetlen x 2	6 (1,02%)	2 755 RSD